

第1回 日本X線CT医学会学術集会

開催趣意書・募集要項

会期：2026年5月16日（土）17日（日）

会場：品川シーズンテラスカンファレンス

会長：陣崎 雅弘

慶應義塾大学医学部放射線科学教室（診断）

各位

第1回日本X線CT医学会学術集会 ご協賛のお願い

謹啓

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、第1回日本X線CT医学会学術集会を2026年5月16日~17日に開催させていただきました。

近年、デュアルエナジーCTやフォトンカウンティングCTといった新しいX線CT技術や、人工知能を活用した画像解析および撮影技術が急速に進展しています。これらの技術を臨床現場へ導入することで、診断の質、精度、効率がどのように向上するのか、大きな関心が寄せられています。しかし、国内にはX線CTの撮影技術を検討する放射線技師が主な対象の学会は存在するものの、X線CTの臨床活用に特化した包括的な学術団体はこれまで存在しませんでした。

こうした背景を踏まえ、Society for Advanced Medical Imaging (SAMI) の分科会として、X線CTの臨床的有用性の検証や総説執筆などのプロジェクトを通じて分野の発展に寄与してきた「最先端CT研究会」と、50年以上にわたりX線CT・超音波・MRI・核医学を含む断層映像の教育と研究を担ってきた「断層映像研究会」を母体とし、「日本X線CT医学会」(英語名称: Japan Society of X-ray Computed Tomography in Medicine、略称: JSCTM) を設立いたしました。

本学会では、X線CT技術に関する基礎研究から臨床応用、さらには業務効率化やマネジメント、人工知能の活用など、多岐にわたる内容についてセッションを設け、医師・放射線技師をはじめとしたコメディカル職種の皆様、企業研究者、学生の方々が領域横断的に活発な議論ができる場を提供いたします。

開催にあたりまして、可能な限り諸経費の削減に努めてまいりますが、諸物価高騰の折、参加登録費のみでは運営が困難な状況でございます。誠に恐縮ではございますが、本学会の趣旨にご賛同いただき、貴社よりご協賛を賜れますようお願い申し上げます。

末筆ながら貴社のますますのご発展を祈念いたします。

謹白

2025年10月吉日

第1回日本X線CT医学会学術集会
大会長 陣崎雅弘
慶應義塾大学医学部放射線科学教室（診断）



開催概要

1. 名称： 第1回日本X線CT医学会学術集会
2. 会期： 2026年5月16日（土）17日（日）
3. 会場： 品川シーズンテラスカンファレンス
4. 大会長： 陣崎 雅弘（慶應義塾大学医学部放射線科学教室（診断））
5. 参加者数：300名（予定）
6. 概要・プログラム：
テーマ「X線CTの未来を拓く：イノベーションによる価値創造」
基調講演、シンポジウム、一般演題、
ランチョンセミナー、モーニングセミナー、アフタヌーンセミナー等
7. ホームページ
<https://jsctm.org/jsctm2026/>
8. 事務局（お問合せ先）：
第1回日本X線CT医学会 運営事務局
〒104-0041 東京都中央区新富1-4-14 新富田所ビル4階
株式会社SKアペックスプラン内
TEL：03-3523-3723 FAX：03-3523-3723
e-mail：info@skap.jp
学会事務局
東京都新宿区信濃町35
慶應義塾大学医学部放射線科学（診断）
一般社団法人日本X線CT医学会
TEL：070-4921-5203
e-mail：office@jsctm.org
9. 情報公開について：
日本製薬工業協会の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」および、日本医療機器産業連合会の「医療機器業界における医療機関等との透明性ガイドライン」に基づき、本学会総会の共催・会合等にかかる費用を各社のウェブサイト等で公開することに同意いたします。なお、別途、同意書への署名・押印等は控えさせていただきますので、予めご了承ください。

諸経費の概算

収入の部

科目			単価 (円)	数量	小計 (円)
参加費	早期登録	正会員	11,000	50	550,000
		コメディカル	8,000	20	160,000
		学生	4,000	20	80,000
		一般参加者	14,000	60	840,000
	通常登録	正会員	13,000	50	650,000
		コメディカル	10,000	30	300,000
		学生	5,000	10	50,000
		一般参加者	16,000	60	960,000
	懇親会費		3,000	50	150,000
スポンサーシップ	ランチョンセミナー	4 枠	1,200,000	4	4,800,000
	モーニングセミナー	2 枠	1,200,000	3	3,600,000
	アフタヌーンセミナー	2 枠	1,200,000	2	2,400,000
	冊子広告掲載収入	前付 1 頁	176,000	1	176,000
		後付 1 頁	88,000	2	176,000
		後付 1/2 頁	55,000	2	110,000
	HP 広告掲載収入		110,000	4	440,000
	幕間動画広告収入		165,000	2	330,000
その他収入	寄付		500,000		500,000
収入合計					16,272,000

支出の部

科目		単価（円）	数量	小計（円）
事前準備費	(1) 事務局費	900,000	1	900,000
	(2) WEB サイト作成	1,000,000	1	1,000,000
	(3) 配信システム関連費	1,703,000	1	1,703,000
	(4) 協賛関連費	363,000	1	363,000
	(5) 通信運搬費	73,000	1	73,000
	(6) 印刷・制作費	1,000,000	1	1,000,000
当日運営費	(1) 会場関連費	3,000,000	1	3,000,000
	(2) 料飲関係費	457,000	1	457,000
	(3) 当日運営人件費	1,500,000	1	1,500,000
	(4) 機材・備品関連費	1,012,000	1	1,012,000
	(5) 看板・展示関連費	769,000	1	769,000
	(6) 会議用備品	310,000	1	310,000
	(7) 会議費（懇親会等）	1,020,000	1	1,020,000
	(8) 招聘・接遇費	1,500,000	1	1,500,000
その他	その他（管理費・手数料等）	570,000	1	570,000
	予備費	595,000	1	595,000
支出合計				16,272,000

ランチョンセミナーのご案内

1. 募集企画

セミナー	開催日	席数	時間 (予定)	共催費 (税込)	募集 枠数
ランチョンセミナー	2026/5/16, 17	110名	60分	¥1,200,000	4

※ ランチョンセミナーは現地開催です。

■ 上記ランチョンセミナー共催費に含まれるもの

- ・ 会場費（控室を含む）
- ・ 基本機材費（スクリーン、プロジェクター、レーザーポインター）
- ・ PC オペレーター1名

■ 上記ランチョンセミナー共催費に含まれないもの

- ・ 参加者配布用お弁当代および軽食代
- ・ 座長および演者にかかる諸経費（交通費・宿泊費・謝金等）
- ・ 基本仕様以外の追加機材費
- ・ 運営人件費（アナウンス、進行係、照明関係等）
- ・ 演者・司会者の前垂れを含む案内板等制作費
- ・ チラシ制作、印刷関係費
- ・ 控室ケータリング
- ・ その他上記以外の項目（特別装飾等）

2. セミナー参加者への昼食およびその他の料飲

個数、単価など別途ご相談させていただきます。本件にかかる手配、事務処理は第1回運営事務局が行います。

3. その他注意事項

- ・ お申し込みが重複した際、他のセッション枠を含めて調整のご相談をさせていただきます。予めご了承下さい。

4. 透明性ガイドラインに基づく学会ランチョンセミナー費用の開示について

本会は日本製薬工業協会、日本医療機器産業連合会等の団体が定める「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」をはじめとする関係諸規範およびその精神に従い、医療機関との関係の透明性に関する企業方針を理解し、本会への拠出金額等の情報公開に同意します。

5. お申込み方法

12ページ「申込要項」をご確認ください。

6. お支払い

セミナー枠が決定後、ご請求書をお送りいたします。お支払いは2026年2月27日までにご入金をお願い致します。

共催セミナーのご案内

1. 募集企画

セミナー	開催日	席数	時間 (予定)	共催費 (税込)	募集 枠数
モーニングセミナー	2026/5/17	110名	60分	¥1,200,000	3
アフタヌーンセミナー	2026/5/16	110名	60分	¥1,200,000	2

※ 共催セミナーは現地開催です。

■ 上記共催費に含まれるもの

- ・ 会場費（控室を含む）
- ・ 基本機材費（スクリーン、プロジェクター、レーザーpointer）
- ・ PC オペレーター1名

■ 上記共催費に含まれないもの

- ・ 座長および演者にかかる諸経費（交通費・宿泊費・謝金等）
- ・ 基本仕様以外の追加機材費
- ・ 運営人件費（アナウンス、進行係、照明関係等）
- ・ 演者・司会者の前垂れを含む案内板等制作費
- ・ チラシ制作、印刷関係費
- ・ その他上記以外の項目（特別装飾等）

2. 注意事項

- ・ お申し込みが重複した際、他のセッション枠を含めて調整のご相談をさせていただきます。予めご了承下さい。

3. 透明性ガイドラインに基づく学会ランチョンセミナー費用の開示について

本会は日本製薬工業協会、日本医療機器産業連合会等の団体が定める「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」をはじめとする関係諸規範およびその精神に従い、医療機関との関係の透明性に関する企業方針を理解し、本会への拠出金額等の情報公開に同意します。

4. お申込み方法

12ページ「申込要項」をご確認ください。

5. お支払い

セミナー枠が決定後、ご請求書をお送りいたします。お支払いは2026年2月27日までにご入金をお願い致します。

ランチョンセミナー・共催セミナー共通項目

1. 募集企画

項目	開催日	席数	時間 (予定)	共催費	募集 枠数
テクニカルイノベーション(技術担当による技術紹介)	2026/5/16,17 (予定)	110名	15~20分 +質疑応答・ディスカッション	なし(協賛費に含まれる)	5

- 対象：ランチョンまたは共催セミナーを申込済の X 線・CT 装置に関する研究開発または製造販売を行う協賛企業
- 演者：協賛企業所属の技術担当者
- 内容：
 - ・X 線・CT 装置に関する最新技術の紹介 (ハードウェア・ソフトウェアを問わず)
 - ・最新技術を用いた国内外の研究動向等
- 共催費：追加費用はいいただきません。

2. 注意事項

お申し込みが重複した際、発表テーマによりセッション枠を調整させていただきます。予めご了承下さい。

3. お申込み方法

ランチョンまたは共催セミナーを申し込みの際に、技術紹介の実施の是非をお知らせください。

各種広告掲載のご案内

I. 幕間動画広告

本学術集会会期中に会場内スクリーンにて貴社広告を投影いたします。

セッションの幕間に学会参加者が次のセッションを待つ間、貴社の広告が投影されます。

1. 閲覧対象者：学会参加者、関係者ほか
2. 広告料：165,000 円（税込）
3. 放映回数：3 回
4. 原稿データ：

動画：mp4 形式（会場内スクリーン（16：9）にて投影可能なサイズ）

2 分以内

5. 募集予定枠：2 枠
※投影順序は、運営事務局にて調整しますので、ご了承ください。
6. 掲載期間： 学会開催期間中
7. 申込方法：12 ページ「申込要項」をご確認ください。
8. 広告申込締切日：2026 年 2 月 27 日
9. 原稿データご提出期限：2026 年 2 月 27 日
10. 広告料金お支払期日：2026 年 2 月 27 日

II. 抄録集紙面広告

本学術集会の講演者、参加者および日本 X 線 CT 医学会員に抄録集を pdf で配布し、冊子版を現地およびオンラインで販売します。

1. 広告媒体名：第 1 回日本 X 線 CT 医学会 学術集会 抄録集
2. 配布対象：学会員、講演者および参加者
3. 配布部数：1,000 部（電子版、印刷版含む）
4. 媒体作成費：1,000,000 円（A4 判）
5. 広告掲載料・募集数

前付：176,000 円（税込） × 1 社

後付 1 頁：88,000 円（税込） × 2 社

後付 1/2 頁：55,000 円（税込） × 2 社

（モノクロの税込単価）

6. 広告原稿：

PDF にての入稿をお願いいたします。仕上がり A4、モノクロに設定してください。

7. お申込み方法：12 ページ「申込要項」をご確認ください。
8. 広告申込締切日：2026 年 2 月 27 日
9. 版下ご提出期限：2026 年 2 月 27 日
10. 広告料金お支払期日：2026 年 2 月 27 日
11. 発行予定日：2026 年 4 月下旬 ※広告掲載企業には 1 部進呈致します

III. ホームページバナー広告

1. 掲載期間：2026年1月～2026年7月31日（オンデマンド配信終了時）
ホームページオープン期間中の掲載が可能です。
2. 広告掲載料：バナー広告 110,000円
3. 募集枠： 4枠
4. 掲載箇所：トップページ下部、または、サイドバー下部に配置予定
以下の2種類をご作成ください。
バナー広告 大： 424pixel×100pixel
バナー広告 小： 200pixel×96pixel
5. データ形式
jpg、png、gifなど
※アニメ・無限ループ可
※原稿は電子データにてご入稿ください
※原稿データ送付時に、リンク先URLを合わせてお知らせください
6. お申込み方法：12ページ「申込要項」をご確認ください。
7. 広告申込締切日：2025年12月27日（金）
8. 版下ご提出期限：2025年12月27日（金）
9. 広告料金お支払期日：2026年1月20日

寄付金募集概要

1. 募金の名称 第1回日本X線CT医学会寄付金
2. 募金目標額 500,000円
3. 募金の対象先 第1回日本X線CT医学会開催趣旨に賛同する医療関連企業
および関係者
4. 募金期間 2026年5月17日まで
5. 寄付金の用途 第1回の準備および運営の費用
6. 税法上の取扱い 免税措置はありません。
7. お申込方法 12ページ「申込要項」をご確認ください。
8. お振込み先

お振込み登録後、寄付金は以下口座に直接ご入金をお願い致します。
なお、免税措置はございませんのでご了承ください。
また、寄付金に関する請求書発行は行っておりませんのでご承知おきください。

<振込先情報>

銀行名 三井住友銀行
店名（店番） トランクNORTH支店（403）
預金種目 普通預金
口座番号 278308
口座名義 一般社団法人日本X線CT医学会
イツパソシヤダソホウジンニホンエツクスセンシ-テイ-イガクカイ

申込要項

■お申込み方法

以下専用フォームにてお申し込みください。

各種募集内容	申込締切日	申込みフォーム
ランチョンセミナー	2025年12月26日	ランチョンセミナー・ 共催セミナー申込
共催セミナー（モーニングセミ ナー、アフタヌーンセミナ ー）	2025年12月26日	
幕間動画広告	2026年2月27日	広告協賛申込
抄録紙面広告	2026年2月27日	
ホームページバナー広告	2025年12月27日	
寄付金	2026年5月17日	寄付金申込

※フォーム(google フォーム)へのアクセス不可の場合は、添付の申込書ひな型に入力の上
office@jsctm.orgにご送付ください

■各種お支払いについて

後日、事務局より請求書（寄付金以外）をお送りいたします。

指定日までに下記指定口座にご入金頂きますようお願いいたします。

<振込先情報>

銀行名	三井住友銀行
店名（店番）	トランクNORTH支店（403）
預金種目	普通預金
口座番号	278308
口座名義	一般社団法人日本X線CT医学会 イツパソシヤダソホウジンニホンエツクスセンシ-ティ-イガクハイ

お問い合わせ先

第1回日本X線CT医学会 運営事務局

〒104-0041 東京都中央区新富1-4-14 新富田所ビル4階
株式会社SKアペックスプラン内
TEL: 03-3523-3723 FAX: 03-3523-3723
e-mail: info@skap.jp

学会事務局

東京都新宿区信濃町35
慶應義塾大学医学部放射線科学（診断）
一般社団法人日本X線CT医学会
TEL: 070-4921-5203
e-mail: office@jsctm.org

以上

第1回日本X線CT医学会学術集会ランチョンセミナー申込書

以下のとおり、ランチョンセミナーの協賛に申し込みます

貴社名：_____

お申込内容	
希望プログラム	<input type="checkbox"/> ランチョンセミナー 1,200,000 円（税込）
希望日	<input type="checkbox"/> 2026年5月16日（土） <input type="checkbox"/> 2026年5月17日（日） <input type="checkbox"/> いずれも可
オンデマンド配信での動画公開	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
お申込者情報	
会社名	
部署名	
担当者名	
住所	
Email	
電話番号	
ご請求先情報 ※お申込者と異なる場合ご入力ください	
請求先	
個人情報の取り扱い	<input type="checkbox"/> 以下個人情報の取り扱いについて同意します
<p>ご提供いただいた個人情報を保護することを社会的責務であると考え、個人情報保護に関する法律およびその他の法令を遵守いたします。</p> <p>個人情報の利用目的 本学会のサービス・情報の提供、電子メールなどによるアフターサービスおよび広告宣伝活動を目的として利用致します。</p> <p>個人情報の第三者への開示・提供 以下のいずれかに該当する場合は第三者へ開示又は提供いたします。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法令に基づき開示・提供を求められた場合。 2. 人の生命、身体又は財産の保護のために必要な場合であって、登録者様の同意を得ることが困難である場合。 3. 統計的なデータなど本人を識別することができない状態で開示、提供する場合。 	
連絡欄	

第1回日本X線CT医学会共催セミナー申込書

以下のとおり、協賛セミナーの協賛に申し込みます

貴社名：_____

お申込内容	
希望プログラム	<input type="checkbox"/> モーニングセミナー 1,200,000円（税込） <input type="checkbox"/> アフタヌーンセミナー 1,200,000円（税込）
希望日	<input type="checkbox"/> 2026年5月16日（土） <input type="checkbox"/> 2026年5月17日（日） <input type="checkbox"/> いずれも可
オンデマンド配信での動画公開	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
お申込者情報	
会社名	
部署名	
担当者名	
住所	
Email	
電話番号	
ご請求先情報 ※お申込者と異なる場合ご入力ください	
請求先	
個人情報の取り扱い	<input type="checkbox"/> 以下個人情報の取り扱いについて同意します
<p>ご提供いただいた個人情報を保護することを社会的責務であると考え、個人情報保護に関する法律およびその他の法令を遵守いたします。</p> <p>個人情報の利用目的</p> <p>本学会のサービス・情報の提供、電子メールなどによるアフターサービスおよび広告宣伝活動を目的として利用致します。</p> <p>個人情報の第三者への開示・提供</p> <p>以下のいずれかに該当する場合は第三者へ開示又は提供いたします。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法令に基づき開示・提供を求められた場合。 2. 人の生命、身体又は財産の保護のために必要な場合であって、登録者様の同意を得ることが困難である場合。 3. 統計的なデータなど本人を識別することができない状態で開示、提供する場合。 	
連絡欄	

第1回日本X線CT医学会広告掲載申込書

以下のとおり、広告掲載を申し込みます

貴社名：_____

お申込内容	
お申込み広告タイプを お選びください	<input type="checkbox"/> 幕間動画広告：165,000円（税込） <input type="checkbox"/> 抄録集紙面広告 前付：176,000円（税込） <input type="checkbox"/> 抄録集紙面広告 後付1頁：88,000円（税込） <input type="checkbox"/> 抄録集紙面広告 後付1/2頁：55,000円（税込） <input type="checkbox"/> ホームページバナー広告：110,000円（税込）
お申込者情報	
会社名	
部署名	
担当者名	
住所	
Email	
電話番号	
ご請求先情報 ※お申込者と異なる場合ご入力ください	
請求先	
個人情報の取り扱い	
<input type="checkbox"/> 以下個人情報の取り扱いについて同意します	
ご提供いただいた個人情報を保護することを社会的責務であると考え、個人情報保護に関する法律およびその他の法令を遵守いたします。	
個人情報の利用目的	
本学会のサービス・情報の提供、電子メールなどによるアフターサービスおよび広告宣伝活動を目的として利用致します。	
個人情報の第三者への開示・提供	
以下のいずれかに該当する場合は第三者へ開示又は提供いたします。	
1. 法令に基づき開示・提供を求められた場合。 2. 人の生命、身体又は財産の保護のために必要な場合であって、登録者様の同意を得ることが困難である場合。 3. 統計的なデータなど本人を識別することができない状態で開示、提供する場合。	
連絡欄	

第1回日本X線CT医学会寄付金申込書

以下のとおり、寄付を申し込みます

お申込内容	
寄付金額（円）	
振込予定日	
お申込者情報	
所属機関名	
部科名	
名前	
住所	
Email	
電話番号	
個人情報の取り扱い	<input type="checkbox"/> 以下個人情報の取り扱いについて同意します
ご提供いただいた個人情報を保護することを社会的責務であると考え、個人情報保護に関する法律およびその他の法令を遵守いたします。	
個人情報の利用目的	
本学会のサービス・情報の提供、電子メールなどによるアフターサービスおよび広告宣伝活動を目的として利用致します。	
個人情報の第三者への開示・提供	
以下のいずれかに該当する場合は第三者へ開示又は提供いたします。	
<ol style="list-style-type: none">1. 法令に基づき開示・提供を求められた場合。2. 人の生命、身体又は財産の保護のために必要な場合であって、登録者様の同意を得ることが困難である場合。3. 統計的なデータなど本人を識別することができない状態で開示、提供する場合。	
連絡欄	